



DOMENICO BENNARDI

Management Consultant & Business Manager

Strategy | Operations | Institutional Relations | Digital Transformation

Via dei Bruzi, 1/i – 75100 Matera, MT | Nato il 14/07/1975 | Patente B | PEC: domenicobennardi75@pec.it |
P. Iva 01450970775 | ✉ domeniko75@gmail.com |

Profilo professionale

Manager e consulente direzionale con oltre 20 anni di esperienza nella guida di organizzazioni complesse e nella gestione di progetti ad alto impatto territoriale e istituzionale. Già Sindaco e Presidente di Fondazione, possiedo una solida competenza nella pianificazione strategica, nel coordinamento di team multidisciplinari e nella gestione di budget plurimilionari. Esperto in trasformazione digitale e processi di innovazione, affianco aziende ed enti nel migliorare l'efficienza operativa, gestire le relazioni con gli stakeholder e implementare strategie di crescita sostenibile.

Competenze

- **Strategia e Governance:** Analisi dei processi aziendali, pianificazione strategica a lungo termine, gestione della reputazione e crisi (Crisis Management).
- **Project Management:** Coordinamento di staff complessi, monitoraggio dei KPI, gestione del ciclo di vita del progetto, ottimizzazione delle risorse.
- **Relazioni Istituzionali:** Capacità di negoziazione con partner pubblici e privati, gestione di finanziamenti, lobbying etico e partecipazione attiva.
- **Digital & Tech Transformation:** Implementazione di soluzioni IA per l'efficienza aziendale, gestione di ecosistemi digitali, web marketing strategico.

Istruzione

FORMATORE MULTIMEDIALE | 2010 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

- Corso di Laurea vecchio ordinamento presso la Facoltà di Scienze della Formazione
- Voto conseguito: 108/110
- Titolo della Tesi: “Modelli e buone pratiche di museologia online. Il sito ideale per un Museo e il CMS Open Source *Museo & web* del progetto Minerva”

TECNICO ESPERTO DELLA PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE | 1997 | EAFRA FIRENZE

- Qualifica professionale – corso riconosciuto dalla Regione Toscana da 700 ore totali + stage
- Progettazione multimediale, computer grafica, web design. Con Stage di un mese in web agency

DIPLOMA IN RESTAURO DI DIPINTI SU TELA E TAVOLA | 1997 | ISTITUTO PALAZZO SPINELLI DI FIRENZE – ENTE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE TOSCANA

- Qualifica professionale – corso triennale riconosciuto dalla Regione Toscana

- Corso estivo di introduzione alle tecniche di restauro carta. 180 ore totali

Competenze informatiche e tecniche

Informatica generale e E-learning:

- Ottima conoscenza dei sistemi operativi: Windows, macOS, Linux
- Ottima conoscenza di tutto il pacchetto Microsoft Office
- Ottima Conoscenza delle piattaforme per la formazione a distanza: **Docebo**, **Moodle**, **TalentLMS** e dei principali plugin Wordpress e-learning **LearnDash**, **Tutor LMS**, **LifterLMS** e **LearnPress**

Computer Grafica e Web.

Ottima conoscenza dei seguenti software/strumenti:

Realizzazione di dirette web, **webinar**, **live streaming**, eventi virtuali con **StreamYard**;

- **Twinmotion** Epic Games (Animazione, VFX, Realizzazione **Virtual Tour 3D** con Visore VR);
- **Editing video Filmora Wondershare** e **Adobe After Effects** per la creazione di motion graphics;
- Post-produzione di contenuti video ottimizzati per piattaforme orizzontali e verticali (YouTube, Reels, TikTok, Instagram Shorts, ecc). Color correction, sound design e integrazione di grafiche dinamiche per massimizzare l'engagement e la retention.
- Piattaforme Eventbrite, Eventdrive, Magnetiq per la registrazione eventi e gestione integrata con siti web, social con QR code.
- Applicativi **IA** per la grafica e il marketing - Canva, Microsoft Designer, Jasper Art, Uizard, ecc.;
- Email & web marketing, newsletter. Plugin **Mailchimp**, **MailPoet** integrati in Wordpress; automazioni nel rispetto delle norme privacy e della normativa GDPR, **CRM**;
- Google DOCS, e Google Forms per moduli online di registrazione.
- Ottima conoscenza delle tecniche di **SEO** per il **web marketing** e campagne di **web advertising**
- Linguaggio di programmazione web Html, ASP, PHP e CSS;
- Web design - CMS **WordPress**, **Drupal/Joomla**. **Webflow**, **Squarespace** e **Magento**;
- Adobe **Photoshop**, Adobe **Illustrator**, Adobe **InDesign**;

Catalogazione digitale di Beni Culturali, archivistici e Librari

- Ottima conoscenza degli standard di catalogazione e digitalizzazione di beni culturali, secondo la normativa ministeriale e gli standard ICCD, ICCU, REICAT, ICAR
- Ottima conoscenza e utilizzo dei principali Scanner Planetari A3 e A0 colore.
- Ottima conoscenza dei sistemi di digitalizzazione a ripresa fotografica reflex analogica e digitale.
- Ottima conoscenza dei software di catalogazione e archiviazione: Sigec, Archimista, CLIO- SCN.

Esperienze professionali

Comune di Matera (Sindaco)

2020 – 2024

- Coordinamento strategico della comunicazione istituzionale e culturale
- Gestione diretta dello staff comunicazione
- Supervisione contenuti digitali, social e media

Fondazione Matera Basilicata 2019 (Presidente)

2022 – 2024

- Coordinamento attività culturali e comunicazione istituzionale
- Relazioni istituzionali e progettazione culturale

Vice Presidente Consiglio Nazionale ANCI

2022 – 2025

Fondazione Trame e Museo Archeologico Nazionale di Lamezia Terme (Curatela digitale)

Da luglio a ottobre 2025

- Progettazione contenuti digitali e immersivi (VR/3D, AI)
- Curatela digitale, allestimenti virtuali e comunicazione museale

Artedata (Project manager)

2007 – in corso

- Coordinamento vari progetti di catalogazione e digitalizzazione del patrimonio culturale
- Progetti per enti pubblici (Sardegna, Puglia, Basilicata)
- Realizzazione piattaforme digitali per la valorizzazione del patrimonio

MUV – Museo della Memoria Collettiva di Matera (Presidente e cofondatore)

2014 – 2020

- Attività di ricerca, catalogazione e valorizzazione del patrimonio
- Organizzazione mostre ed eventi culturali
- Progetti di restauro virtuale e digitalizzazione

Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli di Firenze (Assistente Direttore Generale)

Firenze | Dal 1997 al 2006

- Docente nel *Master in Management dei Beni Culturali* e nel *Master in Conservazione dei Beni Culturali*. Riconosciuto dalla Regione Toscana.

Centro Quarter (Ex3) Centro di esposizione dell'Arte Contemporanea di Firenze (Cofondatore)

Firenze | 2003 – 2005

- Fondatore del Centro Quarter di Firenze per l'Arte Contemporanea, curatore di progetti espositivi, ufficio stampa, addetto stampa, organizzazione conferenze Stampa.

• **NMU City Roaming Srl - (Innovation & Culture Director - Direttore progetti innovativi culturali)**

Roma | 2025 – oggi

. Info: www.cityroaming.it

- **Mosaik S.a.s. –Agenzia di Comunicazione di Firenze (Amministratore unico)**
Firenze | 2002 – 2007
 - Coordinamento vari progetti di comunicazione digitale
 - Sviluppo siti web e piattaforme per la valorizzazione del patrimonio
 - Progettazione database web-based e sistemi informativi culturali
 - Attività di consulenza ICT per enti locali e organizzazioni culturali
- **Aperion S.p.A. - Digital Agency e Agenzia di Comunicazione di Firenze (collaboratore) - www.aperion.it**
Firenze | 2004 – 2005
 - Progettazione grafica e sviluppo siti web
 - Realizzazione interfacce digitali e contenuti multimediali
 - Programmazione web (ASP, HTML)
- **Affida Servizi - Attività professionale autonoma – Ag. Comunicazione www.affida-servizi.it**
2026 – in corso
 - Brand identity territoriale
 - Consulenza PA e Imprese
 - Piani di Comunicazione, Piani Strategici e Piani del Turismo
 - Attività di storytelling e valorizzazione del patrimonio attraverso media digitali

Docenze e attività accademica:

- **Lettera i – Firenze – www.letterai.it**
Docente
2018–in corso
 - Docente nel Master Executive Registrar d'Arte
 - Insegnamenti in ambito comunicazione e gestione del patrimonio
- **Fondazione ITS Turismo Puglia**
Docente – Corso in Management e marketing digitale per il turismo
2019–2020
 - Moduli su digital marketing e comunicazione per il settore culturale e turistico
- **Università di Camerino – Scuola di Scienza e Tecnologia**
Docente – Seminario specialistico
2016
 - Tema: Creazione di visite virtuali nei musei
 - Approfondimento su comunicazione digitale e fruizione immersiva
- **Università del Salento**
Docente – Master in Comunicazione, valorizzazione e marketing territoriale e culturale
2015
 - Insegnamento su strategie di comunicazione culturale e territoriale

- **Pragma Group S.r.l. – Ente di formazione accreditato Regione Basilicata**

Docente e consulente di progettazione formativa

2011 – 2012

- Docenza nell'ambito di corsi di alta formazione riconosciuti dalla Regione Basilicata
- Insegnamento di tecnologie digitali e comunicazione per i beni culturali
- Moduli su:
 - ICT applicato ai beni culturali
 - Comunicazione e valorizzazione del patrimonio
 - Strumenti digitali per la fruizione culturale

- **SPACE S.p.A. – Fondazione Adriano Buzzati Traverso – I.FO.L.D. (ATS)**

Docente – Corso di Alta Formazione

Cagliari, 2008

- Docenza nell'ambito di un corso di alta formazione in museologia e comunicazione scientifica
- Progettazione e insegnamento del modulo:
“Nuove tecnologie per i beni culturali”
- Attività focalizzata su:
 - comunicazione e divulgazione culturale
 - strumenti digitali per la fruizione museale
 - innovazione nei processi di valorizzazione del patrimonio

- **Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Dipartimento di Psicologia**

Docente esterno – Master in Art Management Psychology

2002, 2004

- Modulo: Tecnologie per la fruizione e valorizzazione dei beni culturali
- Attività didattica su comunicazione museale e innovazione digitale

Lingue

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (B2)

Pubblicazioni

- *La Formazione e occupazione nei Beni Culturali*, 2007 in Atti del convegno “Roma Troiae”, 2006
- *Il Restauro Virtuale tra ideologia e metodologia* - Casa editrice Edifir 2007 – Saggistica
- Pubblicazioni di vari articoli sulla rivista “Mathera” 2018 - trimestrale di storia e cultura del territorio, dove ricopro anche il ruolo di membro del comitato scientifico
- *Il segreto delle nove monache di Akkon* - Altrimedia Edizioni 2022 – (Romanzo Storico)
- *Il Tesoro di Zayd* – Santelli Editore Milano 2025 - (Romanzo Storico).

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Domenico Bennardi
14/04/2026

Cell. +39 347 344 7099
<https://www.linkedin.com/in/domenico-bennardi/>



